

ÉCONOMIE

Carbonex lève 65 millions d'euros

L'entreprise familiale de Gyé-sur-Seine veut quintupler l'ensemble de ses productions pour peser un tiers du marché français du charbon de bois.

C'est la saison haute chez Carbonex, et pas seulement parce que l'été est la saison des barbecues. L'entreprise familiale de Gyé-sur-Seine, qui commercialise à elle seule 10% du charbon de bois « loisirs » vendu en France, ne se contente pas de faire tourner à plein son usine : elle vient également de réaliser une levée de fonds de 65 millions d'euros, soit plus de quatre fois son chiffre d'affaires en 2015 (environ 14 millions d'euros).

QUINTUPLER LES PRODUCTIONS

Cette levée de fonds finalisée par Carbonex, mardi 24 juillet, officialise l'entrée à son capital de la Banque publique d'investissement (BPI France), de BNP Paribas Développement et de Debiopharm Investments (le fonds d'investissement de l'entreprise pharmaceutique suisse du même nom). Tikehau Capital, un des leaders en France dans le domaine de la dette privée, complète ce tour de table ambitieux, qui doit permettre à l'entreprise de Gyé-sur-Seine de passer un cap en multi-



L'usine Carbonex, à Gyé-sur-Seine. L'entreprise familiale des Soler-My, leader français du charbon de bois, veut quintupler ses productions. Thomas Lekdorf

pliant l'ensemble de ses productions par cinq (charbon, mais aussi électricité et chaleur). Déjà en cours, l'agrandissement de l'usine de Gyé permettra d'ajouter une trentaine de salariés aux 50 déjà présents sur le site. Une nouvelle usine à Lacanau, en Gironde, ajoutera également 30 emplois. Elle devrait être opérationnelle au deuxième semestre 2020, selon Philippe Soler-My, chargé de la direction administrative et financière de l'entreprise.

ORIGINE FRANCE

En France, il se vend chaque année 130 000 tonnes de charbon de bois pour les barbecues. Carbonex pèse 10% de ce total, mais ces 10% représentent la moitié du charbon de bois produit en France. L'objectif, pour l'entreprise de la famille Soler-My, est de peser un tiers de ce marché en croissance constante, qui a doublé en douze ans (65 millions de tonnes en 2006) et où l'origine France et les pratiques écologiques du fabricant aobois peuvent peser lourd dans la balance. ■ YANN TOURBE